

## **BASES DEL CONCURSO “ENTRADAS DERBI”**

### **1.- Organizador**

Mobile Solutions Consulting Group S.L. (en adelante Msolutions) tiene previsto organizar un concurso entre los telespectadores de LA SEXTA, LA SEXTA 2, LA SEXTA 3 y MARCA TV que se desarrollará de conformidad con lo establecido presentes bases. El concurso se denominará “Entradas Derbi” y se desarrollara en todo el territorio nacional.

### **2.- Vigencia**

El concurso se llevará a cabo del día 14 de marzo de 2011 hasta el 18 de marzo de 2011 a las 12:00, pudiéndose prorrogar por decisión del organizador. Dicho periodo se denominará en adelante periodo de concurso.

Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir el concurso, este hecho se les notificará en la web a todos los participantes, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que al presente concurso.

### **3.- Legitimación para participar**

Podrán participar en el concurso todas aquellas personas físicas, mayores de 18 años o aquellas que siendo menores de 18 años contaran con autorización expresa de sus padres o representante legal.

No podrá participar en el concurso el personal empleado de Msolutions, ni de las empresas que intervienen en la realización del concurso o los respectivos cónyuges y familiares en primer grado de consanguinidad y afinidad, de todos ellos.

En el supuesto de que resultara ganadora alguna de las personas excluidas de participación, ésta perderá su derecho a obtener el premio obtenido, procediéndose a entregar el premio a la siguiente persona que reúna las condiciones de participación válida designada como siguiente suplente en los concursos.

### **4.- Funcionamiento del concurso**

El concurso se basa en la habilidad del participante para contestar preguntas de cultura general. Durante el periodo de concurso establecido en la base segunda de las presentes bases, la empresa organizadora realizará diversas comunicaciones, cuyo fin será informar al público de la existencia del concurso y de los posibles modos de participación, así como de los posibles premios a obtener y el modo en que se decidirá acerca de la distribución y entrega de los mismos.

Para participar válidamente en el concurso “Entradas Derbi” será necesario actuar conforme a lo descrito a continuación:

**A- Mediante el envío de mensajes de texto (SMS)**, con un coste 1,42 euros con la palabra clave “DERBI” AL 27266. Con el envío de este mensaje el usuario tiene 3 puntos y por tanto entra en el concurso. Una vez enviado este mensaje el usuario recibirá una pregunta, si responde correctamente a la

pregunta acumulará unos puntos que serán los que servirán para establecer su posición en el ranking final, adicionalmente podrá contestar más preguntas con la finalidad de acumular más puntos además de recibir sms con recordatorias del concurso (pushes). Estos mensajes de recordatorio, son gratuitos para el usuario.

## **5.- Selección de ganador y premio.**

El ganador del concurso se elegirá en el momento que finalice en el concurso y serán aquellos que más conocimientos hayan demostrado sobre cultura general. Así, entre todos los participantes se establecerá un ranking en función de los puntos. La persona que más puntos tengan será el que más conocimientos haya demostrado respondiendo a las preguntas propuestas y, en consecuencia, serán el ganador.

Con el primer sms se le asigna a cada participante 3 puntos y por cada pregunta contestada correctamente se le asignarán 10 puntos por respuesta. Si hay varios concursantes con el mismo número de puntos el ganador será el que haya conseguido los puntos con el menor número de preguntas. En caso de empate a preguntas el ganador será el que haya respondido sus preguntas en el menor tiempo. Si también por este motivo hay empate, se enviará una misma pregunta sólo a los concursantes que hayan empatado y el que la responda en el menor tiempo posible será el ganador.

El ganador, tienen derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo no podrá en ningún caso, canjearlo por otro distinto. Si el premiado fuese menor de edad o incapaz, su derecho a disfrutar el premio estará siempre supeditado a la previa autorización por escrito de sus padres o tutores legales, debiendo acompañar una fotocopia del D.N.I. del autorizante, entregándose el premio, en todo caso, a este último. Se escogerán, además, tres suplentes por orden de valoración. Si no se pudiese localizar al ganador o no aceptase el premio en el plazo de tres días desde su elección, se entenderá que el ganador renuncia al mismo, por lo que se concederá al primero a uno de los suplentes (en orden de ranking) . En el caso de agotarse los suplentes, el premio quedará desierto.

El premio para el ganador consta de:

- Dos entradas día 19/03/2011 At. Madrid – R. Madrid

Se acordará con el ganador la manera de entrega de los premios. Los organizadores podrán exigir al ganador el justificante telefónico correspondiente a que el SMS o de que la llamada ha sido realizada, así como que la/las misma/s han sido abonadas a su correspondiente operador. En caso de no presentar dichos justificantes, el ganador perderá todo derecho sobre el premio.

## **6. Comunicación**

La empresa organizadora contactará con el ganador por vía telefónica en el las 2 horas siguientes a la finalización del concursos y tendrá un plazo 24 horas desde la fecha del concurso para hacer la entrega efectiva del premio.

Una vez contactado con el ganador, la compañía organizadora requerirá de éstos la aceptación o renuncia al premio obtenido.

Si transcurridos 5 intentos de contacto desde la finalización del concurso resultara imposible hablar con el ganador o los suplentes, se entenderá que el/los premio/s que no se hubieran podido entregar, quedarán desierto.

En esta comunicación se informará al ganador de las retenciones pertinentes correspondientes a las leyes vigentes y en el caso de premios en especie que superen los 300 euros de valoración.

El ganador tendrán previamente que abonar a Mobile Solutions la cantidad correspondiente al IRPF (cuya cantidad será la legalmente establecida para la fecha). Todos los impuestos generados (autonómicos y nacionales) por el premio entregado serán por cuenta del ganador, para esto el ganador tendrá el plazo de un mes si no lo hace en este plazo se entenderá que renuncia al premio sin compensación alguna, ya que el pago de los impuestos es condición obligatoria para la obtención del premio.

## **7. Exención de responsabilidad por mal funcionamiento de la red.**

La empresa organizadora queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo del concurso por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco será responsable la empresa organizadora por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.

## **8. Derechos de imagen del ganador**

El ganador autoriza a la empresa organizadora a reproducir, utilizar y difundir su nombre, apellidos, dirección e imagen en cualquier actividad publicitaria y/o promocional que esté relacionada con este concurso, todo ello en cualquier medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, la explotación a través de Internet e internet para telefonía móvil) sin que dichas actividades les confieran derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado conforme a estas bases. La cesión incluye todos los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorio.

## **9. Protección de Datos**

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa a los participantes mediante SMS que sus datos pasarán a formar parte de un fichero automatizado responsabilidad de LA SEXTA y encargado a MSOLUTIONS para el

tratamiento de los datos SMS y registro telemático, cuya finalidad es la gestión del presente concurso y el envío de comunicaciones comerciales de LA SEXTA relativas a su actividad de conformidad con la normativa aplicable.

Se pone además de conocimiento al ganador que sus datos personales se comunicarán a sociedades encargadas de la gestión operativa del concurso y de la entrega de los premios que actuarán en calidad de encargados del tratamiento.

El nombre, los apellidos y la ciudad del ganador se publicarán en la web y en otros medios de comunicación.

Asimismo, el titular de los datos podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación así como revocar su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales enviando una carta o correo electrónico a las siguientes direcciones:

MSOLUTIONS, con B83173534 c/ Chile 4 ofic 44 edif II 28230 Las Rozas Madrid.

Molutions gestionará las altas, bajas, rectificaciones y cancelaciones de datos de usuarios. En la petición, se deberá adjuntar la siguiente información: Nombre, apellidos y DNI, o empresa a la que pertenece en su caso. Domicilio a efectos de notificaciones. Derecho que desea solicitar y contenido de su petición. Número de Teléfono/dirección de email sobre el que se desea ejercer el derecho anterior. La prestación del consentimiento al tratamiento de los datos personales para la gestión del concurso (incluida la comunicación a terceros en el supuesto de resultar ganador) es obligatoria. La prestación del consentimiento al tratamiento de los datos personales para recibir comunicaciones comerciales es optativa. El usuario, una vez participe, da su conformidad a recibir sms para incentivar su participación y poder aumentar sus posibilidades de ganar.

## **10. Aceptación de las bases**

La participación en el concurso supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases, que han sido depositadas ante el Notario del Ilustre Colegio de Madrid y podrán ser consultadas por los participantes en la página web <http://www.msolutions.es> La compañía organizadora se reserva el derecho de retirar o modificar la mecánica del concurso a su entera discreción, para lo cual informará pertinentemente a través de los mismos medios en que se ha publicitado el concurso y además, modificará las presentes bases si así lo considerase oportuno. La empresa organizadora se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del presente concurso así como la resolución de cualquier cuestión derivada de este concurso. Las Bases del Concurso se rigen por las leyes de España.