

BASES DE LA PROMOCIÓN COPA DEL REY

1.- Organizador

Mobile Solutions Consulting group S.L. (en adelante “Msolutions” o “la empresa organizadora” o “la organización” o “los organizadores” indistintamente) tiene previsto realizar un concurso entre los telespectadores de DIGITAL PLUS que se desarrollará de conformidad con lo establecido presentes bases. La promoción se denominará “COPA DEL REY” y se desarrollará en todo el territorio nacional.

2.- Vigencia PUNTO MODIFICADO CONSULTAR ANEXO

La promoción se llevará a cabo del día 5 de marzo de 2011 hasta el 15 de abril de 2011 inclusive, pudiéndose prorrogar por decisión de la organización, notificándolo. Dicho periodo se denominará en adelante Periodo Promocional. Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir el concurso, este hecho se les notificará en la web a todos los participantes, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que a la presente promoción.

3.- Legitimación para participar

Podrán participar en la promoción todas aquellas personas físicas, mayores de 18 años o aquellas que siendo menores de 18 años contaran con autorización expresa de sus padres o representante legal.

No podrá participar en la promoción el personal empleado de Msolutions, ni de DTS Distribuidora de Televisión Digital SA, como empresa que interviene en la realización de la promoción, o los respectivos familiares en primer grado de todos ellos.

En el supuesto de que resultara ganadora alguna de las personas excluidas de participación, éstas perderán su derecho a obtener el premio obtenido, procediéndose a entregar el premio a la siguiente persona que reúna las condiciones de participación válida designada como siguiente suplente en los sorteos.

4.- Funcionamiento de la promoción

Durante el periodo promocional establecido en la base segunda de las presentes bases, Msolutions realizará diversas comunicaciones, cuyo fin será informar al público de la existencia de la promoción y de los posibles modos de participación, así como de los posibles premios que obtener y el modo en que se decidirá acerca de la distribución y entrega de los mismos.

Para participar válidamente en la promoción “COPA DEL REY” será necesario actuar conforme a lo descrito a continuación:

Mediante el envío de un mensaje de texto (SMS), con un coste de 1,20 + IVA desde un teléfono móvil al número 27995 con la palabra clave: “COPA”. Con

este primer mensaje el usuario tendrá 10 puntos. Una vez enviado este mensaje recibirán una pregunta, si responde correctamente a la pregunta acumulará unos puntos que serán los que servirán para establecer su posición en el ranking final, adicionalmente podrá contestar más preguntas con la finalidad de acumular más puntos además de recibir sms con recordatorias y promociones de ampliación de puntos.

5.- Selección de ganadores y premios

Entre todos los participantes que hayan enviado COPA al 27995 se establecerá un ranking en función de los puntos y el que más puntos tenga será el ganador, si hay varios participantes con el mismo número de puntos el ganador será el que haya conseguido los puntos con el menos número de preguntas, en caso de empate a preguntas el que lo haya hecho en el menor tiempo. Todos los martes y jueves durante el periodo promocional de 19:00 a 21:00 horas las respuestas correctas obtendrán el doble de punto. Esta información podrá ser recordada a los participantes mediante mensajes de texto.

Habrá un único ganador que obtendrá el siguiente premio anunciado:

- 2 Entradas para la Final de la Copa del Rey 2011, según disponibilidad.
- Alojamiento en hotel (a partir de 3 estrellas) la noche 20 de Abril 2011.
- Gastos de desplazamiento: MSolutions se compromete a ingresar en la Cuenta corriente del ganador un máximo de 300€ en un plazo máximo de 30 días desde que se extrae dicho ganador. Este deberá enviar a MSolutions la copia de la factura por desplazamiento y dietas y MSolutions se encargara de cubrir hasta un máximo de los 300€, en los siguientes 30 días.

El ganador tiene derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo no podrá en ningún caso, canjearlo por otro distinto. Si el premiado fuera menor de edad o incapaces, su derecho a disfrutar el premio estará siempre supeditado a la previa autorización por escrito de sus padres o tutores legales, debiendo acompañar una fotocopia del D.N.I. del autorizante, entregándose el premio, en todo caso, a este último.

6. Comunicación

MSolutions contactará con el ganador por vía telefónica, al día siguiente una vez finalizado en concurso. Se realizaran 5 intentos y en el caso de que este no contestará se llamaría al siguiente ganador suplente habiendo solo un ganador. Una vez asignados los premios correspondientes estos serán enviados a la dirección indicada por el ganador siempre que este firme la carta de aceptación (el documento de aceptación tendrá que remitirse a MSolutions de manera fehaciente en el plazo de 5 días) aunque siempre tiene la posibilidad de renunciar al premio obtenido sin compensación alguna y se entenderá que renuncia al premio si transcurridos 5 días desde el envío de la aceptación no ha habido respuesta. En este carta se le informará de las retenciones pertinentes correspondientes a los leyes vigentes y en el caso de premios en especie que superen los 300 euros de valoración, el ganador tendrá previamente que abonar a MSolutions la cantidad correspondiente al IRPF (cuya cantidad será la

legalmente establecida para la fecha), ya que todos los impuestos generados (autonómicos y nacionales) por el premio entregado serán por cuenta del ganador , para esto el ganador tendrá el plazo de un mes sino lo hace en este plazo se entenderá que renuncia al premio sin compensación alguna, ya que el pago de los impuestos es condición obligatoria para la obtención del premio. Para los premios en metálico se aplicarán las retenciones legalmente establecidas y se entregará el premio disminuido en estas cantidades. Los premios no se entregarán hasta que no se haya realizado el pago correspondiente.

7. Exención de responsabilidad por mal funcionamiento de la red.

MSolutions queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco será responsable la empresa organizadora por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.

8. Derechos de imagen del ganador

El ganador autoriza a la empresa organizadora a reproducir, utilizar y difundir su nombre, apellidos, dirección e imagen en cualquier actividad publicitaria y/o promocional que esté relacionada con esta promoción, todo ello en cualquier medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, la explotación a través de Internet e internet para telefonía móvil) sin que dichas actividades les confieran derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado conforme a estas bases. La cesión incluye todos los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorio.

9. Protección de Datos

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa a los participantes mediante SMS y correo electrónico, que sus datos pasarán a formar parte de un fichero automatizado responsabilidad de MSOLUTIONS para el tratamiento de los datos SMS y registro telemático, cuya finalidad es la gestión de la presente promoción y el envío de comunicaciones comerciales de relativas a su actividad de conformidad con la normativa aplicable.

Se pone además de conocimiento al ganador que sus datos personales se comunicarán a sociedades encargadas de la gestión operativa del concurso y de la entrega de los premios que actuarán en calidad de encargados del tratamiento, en particular, podrán comunicarse a DTS Distribuidora de Televisión Digital SA. En este sentido se informa a los participantes, que el nombre del ganador será comunicado a DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A y publicado igualmente en la página web de www.plus.es , con la exclusiva finalidad de comunicar y promocionar el premio así como en su caso proceder

a hacer la entrega del premio, y que, una vez transcurrido el período promocional, se procederá a su destrucción. No obstante, se informa que para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto a sus datos personales, podrá dirigirse a DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A., con CIF nº A-81646564, Avenida de los Artesanos nº 6, 28760 Tres Cantos, Madrid. El nombre, los apellidos y la ciudad del ganador se publicarán en la web y en otros medios de comunicación.

Asimismo, el titular de los datos podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación así como revocar su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales enviando una carta o correo electrónico a las siguientes direcciones:

MSOLUTIONS, con B83173534 c/ Chile 4 ofic 44 edif II 28230 Las Rozas Madrid.

Molutions gestionará las altas, bajas, rectificaciones y cancelaciones de datos de usuarios. En la petición, se deberá adjuntar la siguiente información: Nombre, apellidos y DNI, o empresa a la que pertenece en su caso. Domicilio a efectos de notificaciones. Derecho que desea solicitar y contenido de su petición. Número de Teléfono/dirección de email sobre el que se desea ejercer el derecho anterior. La prestación del consentimiento al tratamiento de los datos personales para la gestión de la promoción (incluida la comunicación a terceros en el supuesto de resultar ganador) es obligatoria. La prestación del consentimiento al tratamiento de los datos personales para recibir comunicaciones comerciales es optativa. El usuario, una vez participe, da su conformidad a recibir sms para incentivar su participación y poder aumentar sus posibilidades de ganar.

10. Aceptación de las bases

La participación en el concurso supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases, que han sido depositadas ante Notario del Ilustre Colegio de Madrid y podrán ser consultadas por los participantes en la página web <http://www.msolutions.es>.

MSolutions, como compañía organizadora, se reserva el derecho de retirar o modificar la mecánica del concurso a su entera discreción, para lo cual informará pertinentemente a través de los mismos medios en que se ha publicitado la promoción y además, modificará las presentes bases si así lo considerase oportuno.

La empresa organizadora se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del presente concurso así como la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente actividad promocional.

Ante posibles dudas en la interpretación de estas Bases prevalecerá el criterio de MSolutions. Cualquier manifestación en sentido contrario por algún participante, es decir, de no aceptación de las mismas, implicará la exclusión

del participante y, como consecuencia de la misma, MSolutions quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Los organizadores no se hacen responsables de las posibles pérdidas, irregularidades o defectos de los SMS o de las llamadas. Aquellos mensajes que tengan alguna irregularidad o no puedan ser legibles no se computarán como mensajes válidos a efectos del concurso ni de la votación. Cualquier reclamación a este respecto deberá ser planteada ante la operadora correspondiente. Los organizadores podrán exigir al participante, el justificante telefónico correspondiente de que el SMS ha sido enviado, o de que la llamada ha sido realizada, así como que los mismos han sido abonadas a su correspondiente operador.

MSOLUTIONS se reserva el derecho de anular la promoción en cualquier momento, por causas que así lo justifiquen; supuesto en el que no podrá hacer uso de los datos facilitados por los concursantes.

Si se detectase un intento de perturbación en la participación por parte de algún medio masivo, ya sea telefónico o de otra naturaleza, la organización se reserva el derecho a poner límites en la misma, a fin de salvaguardar el correcto desarrollo del proceso.

Cualquier incidencia que pueda surgir y que no se refleje en estas Bases será resuelta por MSOLUTIONS según su leal saber y entender y mejor criterio, conforme a las reglas de la equidad y la buena fe.

Las Bases del Concurso se rigen por las leyes de España.

ANEXO

La organización ha decidido modificar el punto 2, por lo que quedaría de la siguiente manera:

2.- Vigencia

La promoción se llevará a cabo del día 5 de marzo de 2011 hasta el 18 de abril de 2011 inclusive, pudiéndose prorrogar por decisión de la organización, notificándolo. Dicho periodo se denominará en adelante Periodo Promocional. Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir el concurso, este hecho se les notificará en la web a todos los participantes, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que a la presente promoción.