

## **BASES DE LA PROMOCIÓN REAL MADRID - FCB**

### **1.- Organizador**

Mobile Solutions Consulting group S.L. (en adelante Msolutions) tiene previsto realizar un concurso entre los telespectadores de CUATRO que se desarrollará de conformidad con lo establecido presentes bases. La promoción se denominará "REAL MADRID - FCB" y se desarrollará en todo el territorio nacional.

### **2.- Vigencia**

La promoción se llevará a cabo el día 14 y 15 de abril de 2011 inclusive, pudiéndose prorrogar por decisión del organizador, notificándolo. Dicho periodo se denominará en adelante periodo promocional.

Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir el concurso, este hecho se les notificará en la web a todos los participantes, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que a la presente promoción.

Este periodo promocional se dividirá en 2 periodos diarios de participación.

### **3.- Legitimación para participar**

Podrán participar en la promoción todas aquellas personas físicas, mayores de 18 años o aquellas que siendo menores de 18 años contarán con autorización expresa de sus padres o representante legal.

No podrá participar en la promoción el personal empleado de Msolutions, ni de las empresas que intervienen en la realización de la promoción o los respectivos familiares en primer grado de todos ellos.

En el supuesto de que resultara ganadora alguna de las personas excluidas de participación, éstas perderán su derecho a obtener el premio obtenido, procediéndose a entregar el premio a la siguiente persona que reúna las condiciones de participación válida designada como siguiente suplente en los sorteos.

Durante el periodo promocional establecido en la base segunda de las presentes bases, la empresa organizadora realizará diversas comunicaciones, cuyo fin será informar al público de la existencia de la promoción y de los posibles modos de participación, así como de los posibles premios a obtener y el modo en que se decidirá acerca de la distribución y entrega de los mismos.

Para participar válidamente en la promoción "REAL MADRID - FCB" los días que durante el periodo promocional haya comunicación (si no hay comunicación el concurso no estará activo) será necesario actuar conforme a lo descrito a continuación:

Mediante el envío de un mensaje de texto (SMS), con un coste de 1.42 IVA incluido desde un teléfono móvil al número 27224, con la palabra clave:

“ENTRADAS”. Con este primer mensaje el usuario tendrá 10 puntos. Una vez enviado este mensaje recibirán una pregunta, si responde correctamente a la pregunta acumulará unos puntos que serán los que servirán para establecer su posición en el ranking final diario, adicionalmente podrá contestar más preguntas con la finalidad de acumular más puntos además de recibir sms con recordatorias y promociones de ampliación de puntos o recibir algún regalo extra del que se darán instrucciones en el sms que reciban los usuarios.

## **5.- Selección de ganadores y premios**

Los premios serán 6 entradas para el partido Real Madrid – FCB del día 16/04/11 que se jugará en el Santiago Bernabéu. Divididos de la siguiente manera:

- Día 14/04/2011: 2 entradas para 1 ganador + bolsa de viaje 300 euros
- Día 15/04/2011: 4 entradas para 2 ganadores + bolsa de viaje 300 euros para cada ganador

Si alguno de estos días no se hiciera comunicación en televisión, el concurso estaría desactivado y el premio quedaría desierto.

Cada uno de los días en los que se realice la comunicación en el programa, entre todos los participantes que hayan en enviado “ENTRADAS” al 27224 establecerá un ranking en función de los puntos y el que más puntos tenga será el ganador, si hay varios participantes con el mismo número de puntos el ganador será el que haya conseguido los puntos con el menos número de preguntas, en caso de empate a preguntas el que lo haya hecho en el menor tiempo. Pueden existir momentos estrellas en los que se dupliquen los puntos. Esta información podrá ser recordada a los participantes mediante mensajes de texto.

El día 14/04/2011, el ranking se establecerá entre todos los usuarios que participen desde el momento de la comunicación en directo hasta el momento que se indique que finaliza el concurso para ese día y se comunique el ganador en directo. Así quedará determinado 1 ganador del concurso

El día 15/04/2011, se establecerán 2 rankings.

- El primero será desde la primera comunicación en directo hasta antes del corte de publicidad. El primero del ranking será el ganador y se comunicará en directo. Así quedará determinado 1 ganador del concurso
- El segundo ranking se establecerá desde que se publique el primer ganador del día hasta que finalice el programa que será cuando se comunique el segundo ganador del día. Así quedará determinado 1 ganador del concurso

En total habrá 3 ganadores y cada ganador obtendrá el siguiente premio:

- 2 entradas para el partido R.Madrid-FCB de liga del día 16/04/2011.
- Bolsa de viaje 300 euros: M-Solutions se compromete a ingresar en la Cuenta corriente del ganador un máximo de 300€ en un plazo máximo

de 30 días desde que se extrae dicho ganador. Previamente el ganador deberá de enviar copia de la factura por desplazamiento y dietas. M-Solutions se encargara de cubrir hasta un máximo de los 300€, en los siguientes 30 días del total de gastos presentados por el ganador.

Los ganadores serán anunciados en directo en el programa de televisión. Los ganadores tienen derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo no podrá en ningún caso, canjearlo por otro distinto. Si el premiado fuera menor de edad o incapaces, su derecho a disfrutar el premio estará siempre supeditado a la previa autorización por escrito de sus padres o tutores legales, debiendo acompañar una fotocopia del D.N.I. del autorizante, entregándose el premio, en todo caso, a este último.

## **6. Comunicación**

La empresa organizadora contactará con el ganador por vía telefónica, al finalizar los periodos de concurso diario. Se realizaran 2 intentos y en el caso de que este no contestará se llamaría al siguiente ganador suplente habiendo solo un ganador. Una vez asignados los premios correspondientes se acordará con el ganador la forma de entrega de los mismos. Siempre que este firme la carta de aceptación (el documento de aceptación tendrá que remitirse a Mobile Solutions de manera fehaciente en el plazo de 2 días) aunque siempre tiene la posibilidad de renunciar al premio obtenido sin compensación alguna y se entenderá que renuncia al premio si transcurridos 2 días desde el envío de la aceptación no ha habido respuesta.

En esta carta se le informará de las retenciones pertinentes correspondientes a las leyes vigentes y en el caso de premios en especie que superen los 300 euros de valoración, el ganador tendrá previamente que abonar a Mobile Solutions la cantidad correspondiente al IRPF (cuya cantidad será la legalmente establecida para la fecha), ya que todos los impuestos generados (autonómicos y nacionales) por el premio entregado serán por cuenta del ganador, para esto el ganador tendrá el plazo de un mes sino lo hace en este plazo se entenderá que renuncia al premio sin compensación alguna, ya que el pago de los impuestos es condición obligatoria para la obtención del premio. Para los premios en metálico se aplicarán las retenciones legalmente establecidas y se entregará el premio disminuido en estas cantidades. Los premios no se entregarán hasta que no se haya realizado el pago correspondiente.

## **7. Exención de responsabilidad por mal funcionamiento de la red.**

La empresa organizadora queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco será responsable la empresa organizadora por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.

## **8. Derechos de imagen del ganador**

El ganador autoriza a la empresa organizadora a reproducir, utilizar y difundir su nombre, apellidos, dirección e imagen en cualquier actividad publicitaria y/o promocional que esté relacionada con esta promoción, todo ello en cualquier medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, la explotación a través de Internet e internet para telefonía móvil) sin que dichas actividades les confieran derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado conforme a estas bases. La cesión incluye todos los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorio.

## **9. Datos de carácter personal**

A los efectos de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Sociedad General de TV Cuatro, S.A.U (Sogecuatro) informa a los Participantes de la incorporación de los datos de carácter personal que faciliten en ejecución de esta iniciativa, a los ficheros automatizados titularidad de aquélla, así como del tratamiento automatizado al que van a ser sometidos con la finalidad de ser empleados en cualquiera de las actividades operativas o promocionales de los productos y servicios del titular. Los destinatarios de la información contenida en el fichero serán los servicios operativos y comerciales de Sogecuatro.

Los Participantes consienten expresamente que los datos así recogidos se cedan a las empresas pertenecientes al grupo TELE5 con las finalidades referidas en el párrafo anterior. Se informa a los Participantes de que dichos datos serán cedidos a las siguientes empresas del grupo TELE5: Publiespaña SAU, Publimedia Gestión SAU, Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias España SAU, Telecinco Cinema SAU, Conecta 5 Telecinco SAU, Gestevisión Telecinco, S.A., Sogecable Media, S.L.U, Sogecable Editorial, S.L.U y Compañía Independiente de Noticias de Televisión, S.L.U.

Asimismo, Sogecuatro podrá difundir los nombres de los ganadores, para la realización de cualquier actividad publicitaria, promocional o de marketing relacionada con la presente Promoción. La autorización para el tratamiento y utilización de los datos personales de los participantes o difusión de la imagen de los ganadores por parte de Sogecuatro no supondrá contraprestación adicional para ellos.

En cumplimiento de la ley 34/2002, le informamos de que se podrán utilizar sus datos de contacto para que le enviemos prospección comercial de Sogecuatro y de terceros.

Sogecuatro, con domicilio en Madrid, Ctra. de Fuencarral-Alcobendas nº 4, como responsable del fichero, garantiza a los Participantes el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos

facilitados, debiendo remitir su solicitud por escrito, junto con copia del DNI, la concreta solicitud a la Unidad de Protección de Datos.

En la petición, se deberá adjuntar la siguiente información:

- Nombre, apellidos y DNI.
- Iniciativa en la que ha participado.
- Derecho que desea solicitar y contenido de su petición.
- Número de teléfono sobre el que se desea ejercer el derecho anterior.

De igual modo, Sogecuatro se compromete, en la utilización de los datos incluidos en el fichero, a respetar su confidencialidad y a utilizarlos de acuerdo con la finalidad del fichero.

## ABACO

Esta sociedad conoce la existencia y características del archivo electrónico notarial de bases de concursos y sorteos (ÁBACO) y, en consecuencia, consiente que el Notario ante el que se depositen estas bases remita copia de las mismas a la entidad gestora INSTITUTO NOTARIAL PARA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L. (INTI).

A tal fin, acepta expresamente las normas de funcionamiento del archivo, sobre las cuales está informada.

A efectos de consulta del archivo, figurará como nombre de la empresa el de Mobile Solutions Consulting Group S.L. y como nombre concreto el de Sociedad General de TV Cuatro, S.A.U (Sogecuatro)

## **10. Aceptación de las bases**

La participación en el concurso supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases, que han sido depositadas ante el Notario del Ilustre Colegio de Madrid y podrán ser consultadas por los participantes en la página web <http://www.msolutions.es> La compañía organizadora se reserva el derecho de retirar o modificar la mecánica del concurso a su entera discreción, para lo cual informará pertinentemente a través de los mismos medios en que se ha publicitado la promoción y además, modificará las presentes bases si así lo considerase oportuno. La empresa organizadora se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del presente concurso así como la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente actividad promocional. Las Bases del Concurso se rigen por las leyes de España.