

## BASES DE LA PROMOCIÓN

### **1.- Organizador**

Mobile solutions consulting group S.L. (en adelante Msolutions) tiene previsto realizar un concurso entre los telespectadores de CUATRO que se desarrollará de conformidad con lo establecido presentes bases. La promoción se denominará "MILLON" y se desarrollará en todo el territorio nacional.

El servicio de llamadas a través del 905 será prestado por Telephone Publising S.A. (en adelante TP) sociedad perteneciente al grupo editorial HACHETTE FILIPACCHI, sita en situadas en la C/ Santa Engracia, nº 23 de Madrid.

### **2.- Vigencia**

La promoción se llevará a cabo del día 3 de junio de 2010 hasta 13 de julio de 2010 inclusive, pudiéndose prorrogar por decisión del organizador, notificándolo. Dicho periodo se denominará en adelante Periodo Promocional. Durante este periodo se establecerán 6 fases semanales.

Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir el concurso, este hecho se les notificará en la web a todos los participantes, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que a la presente promoción.

### **3.- Legitimación para participar**

Podrán participar en la promoción todas aquellas personas físicas, mayores de 18 años o aquellas que siendo menores de 18 años contaran con autorización expresa de sus padres o representante legal.

No podrá participar en la promoción el personal empleado de Msolutions, ni de las empresas que intervienen en la realización de la promoción o los respectivos familiares en primer grado de todos ellos.

En el supuesto de que resultara ganadora alguna de las personas excluidas de participación, éstas perderán su derecho a obtener el premio obtenido, procediéndose a entregar el premio a la siguiente persona que reúna las condiciones de participación válida designada como siguiente suplente en los sorteos.

#### **4.- Funcionamiento de la promoción**

Durante el periodo promocional establecido en la base segunda de las presentes bases, la empresa organizadora realizará diversas comunicaciones, cuyo fin será informar al público de la existencia de la promoción y de los posibles modos de participación, así como de los posibles premios a obtener y el modo en que se decidirá acerca de la distribución y entrega de los mismos.

Para participar válidamente en la promoción "MILLON" será necesario actuar conforme a lo descrito a continuación:

Mediante el envío de un mensaje de texto (SMS), con un coste de 1.39 iva incluido desde un teléfono móvil al número 27224, con la palabra clave MUNDIAL, CUATRO o DINERO o cualquiera que se informe en las comunicaciones o llamando al 905 44 55 66. Una vez enviado este mensaje o hecha la llamada el usuario recibirán una pregunta, si responde correctamente a la pregunta acumulará unos puntos que serán los que servirán para establecer su posición en el ranking final, adicionalmente podrá contestar más preguntas con la finalidad de acumular más puntos además de recibir sms con recordatorias y promociones de ampliación de puntos.

Destacar que a partir del 1 de Julio, como consecuencia de la subida que se producirá en el IVA, el coste de cada mensaje será de 1.42€ IVA incluido al igual que el coste máximo de la llamada a la línea 905.

El Servicio de línea 905 será prestado por Telephone Publling S.A.,(en adelante TP) sociedad perteneciente al grupo editorial HACHETTE FILIPACCHI domiciliada en C/ Santa Engracia, nº 23 de Madrid. La cual se hace responsable de cualquier incidencia o reclamación originada por los participantes que usen sus líneas 905.

#### **5.- Selección de ganadores y premios**

Entre todos los participantes que hayan contestado al menos una pregunta se establecerá un ranking semanal en función de los puntos y el que más puntos tenga será el ganador semanal, si hay varios participantes con el mismo número de puntos el ganador será el que haya conseguido los puntos con el menos número de preguntas, en caso de empate a preguntas el que lo haya hecho en el menor tiempo. Todos los martes y jueves durante el periodo promocional de 19 a 21 horas las respuestas correctas obtendrán el doble de puntos, adicionalmente el día anterior al último panel los puntos valdrán el triple. Esta información podrá ser recordada a los participantes mediante mensajes de texto. Este ganador accederá a la prueba del panel mágico

En dicha prueba el usuario seleccionado deberá seleccionar tres (3) casillas de un panel compuesto por treinta y dos (32), cada una de ellas identificada con el país y bandera de las selecciones participantes en el Mundial de Sudáfrica 2010. Esta selección del usuario será hecha telefónicamente, si lo solicita se le informaran de

las 32 posibilidades para que elija 3, esta llamada podrá ser hecha por un notario o por otra persona, pero las 3 casillas/paises que elija el usuario quedaran por escrito y/o grabadas y cuando se le vuelva a llamar para volver a preguntárselas tendrá que decir las mismas sino quedará eliminado, después de la primera llamada y registro en acta de la respuesta del participante se procederá a la verificación de las casillas ganadoras para ver si coinciden.

En el panel de casillas se encontrarán distribuidos 29 premios de consolación y tres logos del concurso. Las posiciones de dichos logos estarán previamente determinadas, custodiadas y conservadas en el sobre cerrado de seguridad anteriormente mencionado.

Así, si el usuario contesta correctamente a la pregunta formulada por la organización, destapará las tres casillas seleccionadas y resultará ganador de los tres premios que hayan aparecido en las casillas por él seleccionadas, teniendo en cuenta que si el usuario ha descubierto uno (1) de los tres (3) logos del concurso recibirá mil euros (1.000,00 €), si descubre dos (2) de los tres (3) logos recibirá dos mil quinientos euros (2.500,00 €) y en el caso de que descubriera los tres (3) logos del concurso, éste recibirá un premio en metálico de cien mil euros (100.000,00€) en cada fase semanal a excepción de la último, en el que este premio en metálico sería de quinientos mil euros (500.000,00 €).

Por el contrario, si el usuario no contesta correctamente a la pregunta formulada no podrá resultar ganador de premio alguno

El ganador tiene derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo no podrá en ningún caso, canjearlo por otro distinto. Si el premiado fuera menor de edad o incapaces, su derecho a disfrutar el premio estará siempre supeditado a la previa autorización por escrito de sus padres o tutores legales, debiendo acompañar una fotocopia del D.N.I. del autorizante, entregándose el premio, en todo caso, a este último.

## **6 . Comunicación**

La empresa organizadora contactará con el ganador semanal por vía telefónica en la mañana del lunes siguiente a la semana en la que haya sido ganador, para solicitarle las 3 casillas elegidas del panel mágico, se intentará llamarle hasta 3 veces en el plazo de 30 minutos, si no se contactase con él se pasará el siguiente que más puntos tenga esa semana. Una vez accedido al panel y asignado los premios correspondientes estos serán enviados a la dirección indicada por el ganador siempre que este firme la carta de aceptación (el documento de aceptación tendrá que remitirse a Mobile Solutions de manera fehaciente en el plazo de 5 días ) aunque siempre tiene la posibilidad de renunciar al premio obtenido sin compensación alguna y se entenderá que renuncia al premio si

transcurridos 5 días desde el envío de la aceptación no ha habido respuesta. En esta carta se le informará de las retenciones pertinentes correspondientes a las leyes vigentes y en el caso de premios en especie que superen los 300 euros de valoración, el ganador tendrá previamente que abonar a Mobile Solutions la cantidad correspondiente al IRPF (cuya cantidad será la legalmente establecida para la fecha), ya que todos los impuestos generados (autonómicos y nacionales) por el premio entregado serán por cuenta del ganador, para esto el ganador tendrá el plazo de un mes sino lo hace en este plazo se entenderá que renuncia al premio sin compensación alguna, ya que el pago de los impuestos es condición obligatoria para la obtención del premio. Para los premios en metálico se aplicarán las retenciones legalmente establecidas y se entregará el premio disminuido en estas cantidades.

## **7. Exención de responsabilidad por mal funcionamiento de la red.**

La empresa organizadora queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco será responsable la empresa organizadora por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.

## **8. Derechos de imagen del ganador**

El ganador autoriza a la empresa organizadora a reproducir, utilizar y difundir su nombre, apellidos, dirección e imagen en cualquier actividad publicitaria y/o promocional que esté relacionada con esta promoción, todo ello en cualquier medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, la explotación a través de Internet e internet para telefonía móvil) sin que dichas actividades les confieran derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado conforme a estas bases. La cesión incluye todos los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorio.

## **9. Protección de Datos**

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa a los participantes mediante SMS y correo electrónico, que sus datos pasarán a formar parte de un fichero automatizado

responsabilidad de CUATRO y encargado a MSOLUTIONS para el tratamiento de los datos SMS y registro telemático, cuya finalidad es la gestión de la presente promoción y el envío de comunicaciones comerciales de CUATRO relativas a su actividad de conformidad con la normativa aplicable.

Se pone además de conocimiento al ganador que sus datos personales se comunicarán a sociedades encargadas de la gestión operativa del concurso y de la entrega de los premios que actuarán en calidad de encargados del tratamiento. El nombre, los apellidos y la ciudad del ganador se publicarán en la web y en otros medios de comunicación.

Asimismo, el titular de los datos podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación así como revocar su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales enviando una carta o correo electrónico a las siguientes direcciones:

MSOLUTIONS, con B83173534 c/ Chile 4 ofic 44 edif II 28230 Las Rozas Madrid. Msolutions gestionará las altas, bajas, rectificaciones y cancelaciones de datos de usuarios. En la petición, se deberá adjuntar la siguiente información: Nombre, apellidos y DNI, o empresa a la que pertenece en su caso. Domicilio a efectos de notificaciones. Derecho que desea solicitar y contenido de su petición. Número de Teléfono/dirección de email sobre el que se desea ejercer el derecho anterior. La prestación del consentimiento al tratamiento de los datos personales para la gestión de la promoción (incluida la comunicación a terceros en el supuesto de resultar ganador) es obligatoria. La prestación del consentimiento al tratamiento de los datos personales para recibir comunicaciones comerciales es optativa. El usuario, una vez participe, da su conformidad a recibir sms para incentivar su participación y poder aumentar sus posibilidades de ganar.

## **10. Aceptación de las bases**

La participación en el concurso supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases, que han sido depositadas ante el Notario del Ilustre Colegio de Madrid y podrán ser consultadas por los participantes en la página web <http://www.msolutions.es> La compañía organizadora se reserva el derecho de retirar o modificar la mecánica del concurso a su entera discreción, para lo cual informará pertinentemente a través de los mismos medios en que se ha publicitado la promoción y además, modificará las presentes bases si así lo considerase oportuno. La empresa organizadora se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del presente concurso así como la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente actividad promocional. Las Bases del Concurso se rigen por las leyes de España.