

BASES DEL CONCURSO “TIMES FORCE”

1.- Organizador

Mobile Solutions Consulting Group S.L. (en adelante Msolutions) tiene previsto organizar un concurso entre los telespectadores de GOL TELEVISION, que se desarrollará de conformidad con lo establecido presentes bases. El concurso se denominará “TIMES FORCE” y se realizará en todo el territorio nacional.

2.- Vigencia PUNTO MODIFICADO CONSULTAR ANEXO

El concurso se llevará a cabo del día 16 de diciembre de 2010 hasta el 3 de enero de 2011, pudiéndose prorrogar por decisión del organizador. Dicho periodo se denominará en adelante periodo de concurso.

Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir el concurso, este hecho se les notificará en la web a todos los participantes, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que al presente concurso.

3.- Legitimación para participar

Podrán participar en el concurso todas aquellas personas físicas, mayores de 18 años o aquellas que siendo menores de 18 años contarán con autorización expresa de sus padres o representante legal.

No podrá participar en el concurso el personal empleado de Msolutions, ni de las empresas que intervienen en la realización del concurso o los respectivos cónyuges y familiares en primer grado de consanguinidad y afinidad, de todos ellos.

En el supuesto de que resultara ganadora alguna de las personas excluidas de participación, éstas perderán su derecho a obtener el premio obtenido, procediéndose a entregar el premio a la siguiente persona que reúna las condiciones de participación válida designada como siguiente suplente en los concursos.

4.- Funcionamiento del concurso

Durante el periodo de concurso establecido en la base segunda de las presentes bases, la empresa organizadora realizará diversas comunicaciones, cuyo fin será informar al público de la existencia del concurso y de los posibles modos de participación, así como de los posibles premios a obtener y el modo en que se decidirá acerca de la distribución y entrega de los mismos.

Para participar válidamente en el concurso “TIMES FORCE” será necesario actuar conforme a lo descrito a continuación:

A- Mediante el envío de mensajes de texto (SMS), con un coste 1,42 euros con la palabra clave “RELOJ” al 27266. Con el envío de este mensaje el usuario tiene 3 puntos y por tanto entra en el concurso. Una vez enviado este mensaje el usuario recibirá una pregunta, si responde correctamente a la pregunta acumulará unos puntos que serán los que servirán para establecer su posición en el ranking final, adicionalmente podrá contestar más preguntas con la finalidad de acumular más puntos además de recibir sms con recordatorias

del concurso (pushes). El número máximo de mensajes de recordatorio (pushes), que podrá recibir el concursante durante el periodo de concursos será de 8. Estos mensajes de recordatorio, son gratuitos para el usuario

5.- Selección de ganadores y premios. PUNTO MODIFICADO CONSULTAR ANEXO

Los ganadores del concurso se elegirán el día 4 de enero de 2011 y serán los que más conocimientos hayan demostrado sobre cultura general. Así, entre todos los participantes se establecerá un ranking en función de los puntos. Los cuatro (4) que más puntos tengan serán los que más conocimientos hayan demostrado sobre cultura general respondiendo a las preguntas propuestas y, en consecuencia, serán los ganadores.

Con el primer sms se le asigna a cada participante 3 puntos y por cada pregunta contestada correctamente se le asignarán 10 puntos por respuesta. Si los concursantes tienen el mismo número de puntos el ganador será el que haya conseguido los puntos con el menor número de preguntas. En caso de empate a preguntas el ganador será el que haya respondido sus preguntas en el menor tiempo. Si también por este motivo hay empate, se enviará una misma pregunta sólo a los concursantes que hayan empatado y el que la responda en el menor tiempo posible será el ganador.

Habrán 4 ganadores, que podrán elegir uno de entre los dos relojes:

- TIME FORCE de Cristiano Ronaldo
- TIME FORCE de Gerard Piqué

Estos ganadores tienen derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo no podrán en ningún caso, canjearlo por otro distinto. Si el premiado fuera menor de edad o incapaz, su derecho a disfrutar el premio estará siempre supeditado a la previa autorización por escrito de sus padres o tutores legales, debiendo acompañar una fotocopia del D.N.I. del autorizante, entregándose el premio, en todo caso, a este último. Se escogerán, además, dos suplentes. Si no se pudiese localizar al ganador o no aceptase el premio en el plazo de tres días desde su elección, se entenderá que el ganador renuncia al mismo, por lo que se concederá al primero de los suplentes. En el caso de agotarse los suplentes, el premio quedará desierto.

En total serán 4 ganadores y el premio será el siguiente:

- 1 reloj a elegir entre los 2 modelos mencionados.

Se acordará con los ganadores la manera de entrega de los premios.

Los organizadores podrán exigir al ganador, el justificante telefónico correspondiente a que el SMS o de que la llamada ha sido realizada, así como que la/las misma/s han sido abonadas a su correspondiente operador. En caso de no presentar dichos justificantes, el ganador perderá todo derecho sobre el premio.

6. Comunicación

La empresa organizadora contactará con los ganadores por vía telefónica en los ocho (8) días hábiles siguientes a la determinación del mismo y tendrá un plazo de seis meses desde la fecha del concurso para hacer la entrega efectiva del premio.

Una vez contactados los ganadores, la compañía organizadora requerirá de cada uno de los ganadores la aceptación o renuncia al premio obtenido. Si transcurridos 5 días desde la celebración del concurso resultara imposible contactar con alguno de los ganadores o sus suplentes, se entenderá que el/los premio/s que no se hubieran podido entregar quedarán desiertos.

En esta comunicación se informará a los ganadores de las retenciones pertinentes correspondientes a las leyes vigentes y en el caso de premios en especie que superen los 300 euros de valoración.

El ganador tendrá previamente que abonar a Mobile Solutions la cantidad correspondiente al IRPF (cuya cantidad será la legalmente establecida para la fecha). Todos los impuestos generados (autonómicos y nacionales) por el premio entregado serán por cuenta del ganador, para esto el ganador tendrá el plazo de un mes y si no lo hace en este plazo se entenderá que renuncia al premio sin compensación alguna, ya que el pago de los impuestos es condición obligatoria para la obtención del premio.

7. Exención de responsabilidad por mal funcionamiento de la red.

La empresa organizadora queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo del concurso por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco será responsable la empresa organizadora por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.

8. Derechos de imagen del ganador

El ganador autoriza a la empresa organizadora a reproducir, utilizar y difundir su nombre, apellidos, dirección e imagen en cualquier actividad publicitaria y/o promocional que esté relacionada con este concurso, todo ello en cualquier medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, la explotación a través de Internet e internet para telefonía móvil) sin que dichas actividades les confieran derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado conforme a estas bases. La cesión incluye todos los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorio.

9. Protección de Datos

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa a los participantes mediante SMS que sus datos pasarán a formar parte de un fichero automatizado responsabilidad de LA SEXTA y encargado a MSOLUTIONS para el

tratamiento de los datos SMS y registro telemático, cuya finalidad es la gestión del presente concurso y el envío de comunicaciones comerciales de LA SEXTA relativas a su actividad de conformidad con la normativa aplicable.

Se pone además de conocimiento al ganador que sus datos personales se comunicarán a sociedades encargadas de la gestión operativa del concurso y de la entrega de los premios que actuarán en calidad de encargados del tratamiento.

El nombre, los apellidos y la ciudad del ganador se publicarán en la web y en otros medios de comunicación.

Asimismo, el titular de los datos podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación así como revocar su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales enviando una carta o correo electrónico a las siguientes direcciones:

MSOLUTIONS, con B83173534 c/ Chile 4 ofic 44 edif II 28230 Las Rozas Madrid.

Molutions gestionará las altas, bajas, rectificaciones y cancelaciones de datos de usuarios. En la petición, se deberá adjuntar la siguiente información: Nombre, apellidos y DNI, o empresa a la que pertenece en su caso. Domicilio a efectos de notificaciones. Derecho que desea solicitar y contenido de su petición. Número de Teléfono/dirección de email sobre el que se desea ejercer el derecho anterior. La prestación del consentimiento al tratamiento de los datos personales para la gestión del concurso (incluida la comunicación a terceros en el supuesto de resultar ganador) es obligatoria. La prestación del consentimiento al tratamiento de los datos personales para recibir comunicaciones comerciales es optativa. El usuario, una vez participe, da su conformidad a recibir sms para incentivar su participación y poder aumentar sus posibilidades de ganar.

10. Aceptación de las bases

La participación en el concurso supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases, que han sido depositadas ante el Notario del Ilustre Colegio de Madrid y podrán ser consultadas por los participantes en la página web <http://www.msolutions.es> La compañía organizadora se reserva el derecho de retirar o modificar la mecánica del concurso a su entera discreción, para lo cual informará pertinentemente a través de los mismos medios en que se ha publicitado el concurso y además, modificará las presentes bases si así lo considerase oportuno. La empresa organizadora se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del presente concurso así como la resolución de cualquier cuestión derivada de este concurso. Las Bases del Concurso se rigen por las leyes de España.

ANEXO

La organización del concurso ha decidido ampliar la vigencia del mismo por lo que se ven afectados los siguientes puntos, quedando de la siguiente manera:

2.- Vigencia PUNTO MODIFICADO CONSULTAR ANEXO

El concurso se llevará a cabo del día 16 de diciembre de 2010 hasta el 4 de enero de 2011, pudiéndose prorrogar por decisión del organizador. Dicho periodo se denominará en adelante periodo de concurso.

Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir el concurso, este hecho se les notificará en la web a todos los participantes, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que al presente concurso.

5.- Selección de ganadores y premios. PUNTO MODIFICADO CONSULTAR ANEXO

Los ganadores del concurso se elegirán el día 7 de enero de 2011 y serán los que más conocimientos hayan demostrado sobre cultura general. Así, entre todos los participantes se establecerá un ranking en función de los puntos. Los cuatro (4) que más puntos tengan serán los que más conocimientos hayan demostrado sobre cultura general respondiendo a las preguntas propuestas y, en consecuencia, serán los ganadores. (El resto del párrafo se mantiene como en origen)